

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise  
Contactez nous !

#### FRAIS DE FORMATION

En **alternance**: Les frais d'inscription sont pris en charge par l'entreprise.

#### AUTRES SITUATIONS

Contactez la Mission Formation Continue et Apprentissage de l'Université Paul Sabatier.



<https://in.linkedin.com/school/mmi-castres/>



[https://www.instagram.com/com2web\\_castres/](https://www.instagram.com/com2web_castres/)

#### CONTACTS

##### Responsable de formation

Sandrine MICHEL  
sandrine.michel@iut-tlse3.fr

##### Secrétariat pédagogique

Marie ASSIE  
marie.assie@iut-tlse3.fr  
05 63 62 11 67

### IUT Paul Sabatier

Avenue Georges Pompidou  
CS 20258  
81104 CASTRES cedex

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



Mention  
Métiers du Numérique  
Conception, rédaction et réalisation web



# COM2WEB

Licence Professionnelle Communication  
Digitale & Webmastering  
IUT de Castres

Formation en Alternance



## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Assistant-chef de projet  
Webmestre  
Responsable de communication  
Rédacteur multimédia  
Webmarketeur  
Responsable de site marchand  
Chargé de communication

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

### DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

Pierre Fabre SA  
Région Midi-Pyrénées  
SNCF  
Thouy SAS  
Art et Caractères  
Leroy-Merlin  
Comité Départemental du Tourisme...

## COMPÉTENCES

### Gestion de Projet Multimédia

Organiser un projet, des réunions  
Maîtriser des méthodes de gestion de projet  
Concevoir un site web

### Infographie

Créer une charte graphique et établir une stratégie de communication  
Concevoir et réaliser une maquette web et des maquettes Responsive

### Webmarketing

Community management  
Concevoir et gérer des campagnes d'e-mailing et de réseaux sociaux  
Organiser des opérations promotionnelles de e-commerce

### Compétences logicielles

Acquérir les bases de la Suite Adobe et les interactions entre ses logiciels

### Communication

Savoir présenter et argumenter des propositions au client, en français et en anglais  
Optimiser la présence et la réputation d'une entreprise sur les réseaux sociaux

## PUBLIC

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :  
- DUT MMI/Information-Communication/TC  
- BTS Communication/Design/Commerce  
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

## PROGRAMME

Maîtriser la gestion de projet multimédia (24h)  
Concevoir un site internet (150h)  
Gérer la communication sur supports numériques (78h)  
Appréhender les enjeux du numérique (24h)  
Mettre en place une stratégie marketing et e-commerce (102h)  
Valoriser ses acquis professionnels (36h)  
Projet tuteuré (150h)

## DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE

Dépôt des candidatures dès le mois de mars  
<http://www.iut-mpy.net>

## LE PLUS DE LA FORMATION

Équipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale grâce à la double compétence digitale et webmarketing !

## RECRUTEMENT DES CANDIDATS

Admission sur dossier et entretiens. Cette licence s'adresse à des candidats ayant une forte motivation pour les métiers du Web et qui souhaitent maîtriser les outils d'une communication online. Anciennement dénommée LP CISPM, elle est accessible en formation initiale, continue, et en alternance, par le biais de contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation ou validation des acquis (VA85 ; VAE).